

LARS ANDERSSON

Lead UX & Product Designer

AI-Driven UX | Product Strategy | Design Systems | Turning Complex Ideas into Simple, Intuitive Products

+52 (1) 55 1008 4407 | lars.anderssonr@gmail.com | lars-andersson.com | linkedin.com/in/lars-anderssonr

Diseñador Líder de UX y Producto con más de 15 años de experiencia transformando problemas complejos de negocio y de usuarios en productos digitales estratégicos y escalables. Aporto una visión integral que abarca estrategia de producto, investigación UX, diseño de experiencias e interacción, sistemas de diseño, prototipado y ejecución, **conectando las necesidades de los clientes, los objetivos de negocio y las limitaciones técnicas desde el descubrimiento hasta la implementación.**

Mi experiencia abarca productos empresariales y de consumo, sistemas operativos, plataformas B2B orientadas al crecimiento y experiencias potenciadas por IA, incluyendo soluciones digitales que dan soporte a la red de más de 7,800 tiendas de AutoZone. Combino pensamiento estratégico, sólida experiencia en diseño visual, conocimientos de desarrollo front end y una mentalidad orientada a la IA para **simplificar la complejidad, acelerar la innovación y crear experiencias intuitivas** que generan valor real tanto para los usuarios como para el negocio.

Experiencia

AutoZone **Senior UX UI Designer** Jun 2024 - Present

- Lideré el diseño UX/UI end to end para el ecosistema digital de AutoZone en tiendas, desarrollando experiencias implementadas en más de 7,800 tiendas y utilizadas por aproximadamente 130,000 empleados en Estados Unidos, México y Brasil.
- Colaboré con equipos de producto, ingeniería y operaciones de tiendas para optimizar flujos de trabajo y desarrollar interfaces atractivas, funcionales y enfocadas en las necesidades del personal de tienda.
- Diseñé soluciones para un ecosistema operativo integral que incluye sistemas para tiendas, gestión de almacenes y aplicaciones utilizadas por equipos de campo y móviles, asegurando experiencias conectadas entre distintos entornos operativos.
- Definé lineamientos visuales y patrones de interfaz escalables para garantizar experiencias consistentes, interacciones fluidas y coherencia con la marca.
- Lideré el proceso de diseño end to end a lo largo del ciclo de vida del producto, desde descubrimiento, investigación y definición del problema hasta arquitectura de información, diseño de interacción, prototipado y evolución del sistema de diseño, creando experiencias más eficientes y coherentes.

Seagage Online Training Solutions **User Experience Designer - Product Designer** Feb 2021 - Apr 2024

- Lideré el diseño de producto de principio a fin para múltiples plataformas B2B SaaS de E-Learning desarrolladas para empresas del portafolio de Private Equity, con el objetivo de acelerar el crecimiento de ingresos y maximizar su valoración.
- Diseñé flujos de trabajo inteligentes para guiar a los usuarios en la ejecución de estrategias complejas mediante playbooks potenciados por IA, herramientas de ventas y centros de recursos de marketing.
- Lideré la evolución del sistema de diseño y la arquitectura de producto multiplataforma desde el descubrimiento hasta la implementación, impulsando la consistencia, agilizando la colaboración con desarrollo y facilitando una implementación escalable de interfaces.
- Transformé hallazgos de investigación y datos de usuarios en hojas de ruta de producto accionables, equilibrando usabilidad y objetivos de negocio.

Virtuozzo **Technical Account Manager LATAM** May 2018 - Mar 2020

- Apliqué una estrategia de datos centrada en el usuario para resolver desafíos complejos de experiencia en entornos empresariales y generar oportunidades de crecimiento e ingresos adicionales en LATAM.
- Actué como enlace estratégico entre equipos técnicos de ingeniería y ejecutivos de nivel C-suite, coordinando iniciativas multifuncionales orientadas al crecimiento y desarrollo de cuentas.

Irreverent Marketing **Creative Director** Oct 2015 - Apr 2018

- Lideré equipos multifuncionales de diseño y producto en la ejecución de soluciones estratégicas de UX y posicionamiento digital, alineadas con los objetivos y métricas de crecimiento de los clientes.
- Dirigí ciclos completos de diseño de producto, desde la conceptualización hasta el lanzamiento, supervisando presupuesto, estrategia y gestión de equipos.

CMD Creativo **Creative Director (2y) / UI UX Web Designer - Senior Graphic Designer (3y)** Sep 2010 - Sep 2015

- Dirigí la estrategia creativa y la ejecución de productos digitales, alineando equipos multidisciplinarios con los objetivos de negocio de los stakeholders.
- Diseñé experiencias digitales multiplataforma, sistemas de diseño, estándares de usabilidad y lineamientos de consistencia visual para impulsar la adopción y el engagement de las plataformas.

Educación

User Experience Research and Design Specialization 2021 - 2021 **University of Michigan**

UI / UX Design Specialization 2020 - 2020 **California Institute of the Arts**

Postgrado en Comunicación Gráfica 2008 - 2009 **Universidad Emilio Cárdenas, S.C.**

Licenciatura en Diseño Gráfico 2005 - 2008 **Universidad Emilio Cárdenas, S.C.**

Product & UX Strategy

End to End Product Design | UX Leadership & Management | Product Strategy & Roadmapping | Value Creation Strategy | Customer Journey Mapping | Discovery & User Research | Design Thinking | Information Architecture

Design Tools & Systems

Design Systems Governance | Interaction Design | Usability Testing & Analytics | Wireframing & Advanced Prototyping | Cross Functional Leadership | Stakeholder Alignment | Agile Development | Figma | HTML/CSS

AI & Innovation

Human-AI Interaction Design | AI-Powered Workflow Optimization | Prompt Engineering | Rapid AI Prototyping | Generative Ideation | Emerging Technologies Integration