

# LARS ANDERSSON

## Lead UX & Product Designer

*AI-Driven UX | Product Strategy | Design Systems | Turning Complex Ideas into Simple, Intuitive Products*

+52 55 1008 4407 | [lars.anderssonr@gmail.com](mailto:lars.anderssonr@gmail.com) | [lars-andersson.com](http://lars-andersson.com) | [linkedin.com/in/lars-anderssonr](https://linkedin.com/in/lars-anderssonr)

Diseñador Líder de UX y Producto con más de 15 años de experiencia transformando problemas complejos de negocio y de usuario en productos digitales estratégicos y escalables. Aplico un enfoque integral que abarca estrategia de producto, investigación UX, diseño de experiencia e interacción, sistemas de diseño, prototipado y ejecución, conectando las necesidades del cliente, los objetivos del negocio y las restricciones técnicas desde el descubrimiento hasta la entrega.

Mi experiencia abarca productos empresariales y de consumo, sistemas operativos, plataformas de crecimiento B2B y experiencias impulsadas por IA, incluyendo soluciones digitales que dan soporte a la red de más de 8,000 tiendas de AutoZone. Combino pensamiento estratégico, un sólido diseño visual, conocimientos de front-end y una mentalidad orientada a la IA para simplificar la complejidad, acelerar la innovación y crear experiencias intuitivas que generan valor real tanto para el usuario como para el negocio.

## Experiencia

### **AutoZone** | Senior UX/UI Designer | *Jun 2024 – Present*

- Lidero el diseño de UX/UI para el ecosistema digital de las tiendas de AutoZone, creando experiencias implementadas en la red de más de 8,000 tiendas y utilizadas por más de 120,000 empleados de tiendas, almacenes y equipos de campo en Estados Unidos, México y Brasil.
- Colaboro de manera transversal con los equipos de producto, ingeniería y operaciones de tiendas para optimizar flujos de trabajo y desarrollar interfaces visualmente atractivas, altamente funcionales y orientadas a las necesidades del personal de las tiendas.
- Diseño dentro de un ecosistema operativo más amplio que incluye sistemas para tiendas, gestión de almacenes y aplicaciones utilizadas por equipos de campo y móviles, asegurando experiencias conectadas entre diferentes entornos operativos.
- Establezco lineamientos visuales coherentes y patrones de interfaz escalables para garantizar interacciones fluidas y consistencia de marca a escala empresarial.
- Lidero el proceso de diseño de principio a fin a lo largo del ciclo de vida del producto, desde el descubrimiento, la investigación y la definición del problema hasta la arquitectura de información, el diseño de interacción, el prototipado y las contribuciones al sistema de diseño.

### **Seagage Online Training Solutions** | User Experience / Product Designer | *Feb 2021 – Apr 2024*

- Lideré el diseño de UX y producto de principio a fin para Centrae, la plataforma SaaS principal de Seagage, que ayuda a firmas de capital privado a acelerar el crecimiento de ingresos y la valuación de sus empresas de portafolio mediante playbooks de estrategia comercial, herramientas para habilitación de ventas y centros de recursos de marketing.
- Diseñé para Riverside Revenue Acceleration System, una plataforma de crecimiento desarrollada específicamente para The Riverside Company para apoyar la ejecución de estrategias de sus empresas de portafolio.
- Contribuí al diseño de varios productos SaaS adicionales, incluyendo una plataforma para el aprendizaje del inglés como segundo idioma, ampliando mi experiencia de diseño en los sectores de aprendizaje digital y crecimiento B2B.
- Gestioné el sistema de diseño multiplataforma y la arquitectura de producto desde el descubrimiento hasta la ejecución, impulsando la consistencia, entregas más eficientes para desarrollo y una implementación escalable de interfaces.
- Sinteticé investigación y datos de usuarios para convertirlos en hojas de ruta accionables de producto, equilibrando usabilidad, objetivos de negocio y estrategia de monetización.

## **Virtuozzo** | **Technical Account Manager LATAM** | *May 2018 – Mar 2020*

- Fui el principal punto de contacto estratégico y técnico para importantes cuentas empresariales del sector de telecomunicaciones en LATAM, resolviendo desafíos complejos de experiencia y creando oportunidades de expansión mediante estrategias centradas en el usuario y basadas en datos.
- Trabajé principalmente con líderes, gerentes, directores y vicepresidentes de TI de los clientes, incluyendo interacción directa con ejecutivos de nivel C en determinadas cuentas, conectando las restricciones técnicas con los objetivos de negocio para impulsar el crecimiento de las cuentas.

## **Irreverente Marketing** | **Creative Director** | *Oct 2015 – Apr 2018*

- Lideré equipos multidisciplinarios de diseño y producto, integrados por empleados, contratistas y proveedores, desarrollando soluciones estratégicas de UX y posicionamiento digital alineadas con los objetivos de crecimiento de los clientes.
- Dirigí ciclos completos de diseño de producto desde el concepto hasta el lanzamiento, supervisando la estrategia de cuentas y la gestión de equipos.

## **CMD Creativo** | **Creative Director (2y) / UI/UX Web Designer (3y)** | *Sep 2010 – Sep 2015*

- Dirigí la estrategia creativa y la ejecución de productos digitales, alineando equipos multidisciplinarios con los objetivos de negocio de los clientes.
- Diseñé experiencias digitales multiplataforma, estableciendo sistemas de diseño, estándares de usabilidad y consistencia visual para impulsar la interacción con las plataformas.

## **Educación**

**Especialización en Investigación y Diseño de Experiencia de Usuario** — **University of Michigan** | 2021

**Especialización en Diseño UI/UX** — **California Institute of the Arts** | 2020

**Especialización en Comunicación Gráfica** — **Universidad Emilio Cárdenas, S.C.** | 2008 – 2009

**Licenciatura en Diseño Gráfico** — **Universidad Emilio Cárdenas, S.C.** | 2005 – 2008

## **Habilidades**

**Product & UX Strategy:** End to End Product Design | UX Leadership & Management | Product Strategy & Roadmapping | Value Creation Strategy | Customer Journey Mapping | Discovery & User Research | Design Thinking | Information Architecture

**Design Tools & Systems:** Design Systems | Interaction Design | Usability Testing & Analytics | Wireframing & Advanced Prototyping | Cross-Functional Leadership | Stakeholder Alignment, Agile Development | Figma, HTML/CSS

**AI & Innovation:** Human AI Interaction Design | AI Powered Workflow Optimization | Prompt Engineering, Rapid AI Prototyping | Generative Ideation | Emerging Technologies Integration